



Le
MARCHÉ
pas pareil

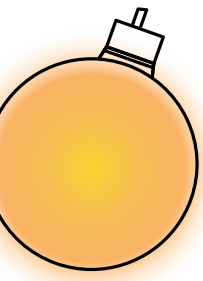
BILAN
ÉDITION #3

MARCHÉ PAS PAREIL DE NOËL 2022

RÉSO
solidaire



Pôle
ESS
PAYS DE RENNES



SOMMAIRE

Le projet **02**

04 Les exposant.e.s pas pareils

Bilan & perspectives d'améliorations **05**

07 Chiffres clés

Enquête exposant.e.s **08**

12 Bilan financier



LE PROJET : UN MARCHÉ LOCAL ET RESPONSABLE

2022 : l'année des deux ! Deux comme le nombre de Marchés pas pareil de Noël organisés en présentiel depuis sa création, mais aussi comme le nombre de jours qu'a duré le marché de 2022. Et qui dit deux fois plus de jours, dit aussi deux fois plus d'exposant.e.s et donc deux fois plus d'ambiance pas pareille.

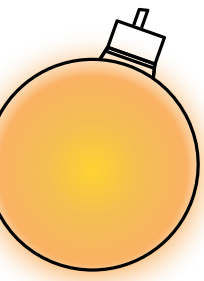
La mission du marché est de **promouvoir une économie locale et éthique**, dans une ambiance festive et joyeuse, répondant ainsi à **une demande croissante des habitant.e.s du Pays de Rennes**. Pour les exposant.e.s, c'est un **gain important de visibilité** auprès des acheteurs.teuses locaux et par conséquent, une opportunité de développement, à un coût abordable pour de petites structures et associations.

Né en novembre 2020, pendant la période de confinement, à l'initiative de RÉSO solidaire, le Marché pas pareil a bien grandi depuis sa première édition en ligne. Depuis, ce sont **quatre Marchés pas pareil qui ont vu le jour**, dans des lieux totems de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) sur le territoire rennais. Après le succès de la première édition du marché de Noël 2021 avec les Ateliers du Vent, l'idée de la co-organisation d'une deuxième édition de Noël s'est très vite imposée.

Fort de cette première expérience, des retours positifs des exposant.e.s et du soutien des visiteurs.euses, **le Marché pas pareil s'est tenu pendant deux jours, les 15 et 16 décembre 2022, dans le superbe lieu des Ateliers du Vent**. Nos objectifs étaient d'offrir une visibilité importante à des commerces indépendants et de répondre à la demande croissante d'une consommation éthique et locale. Des objectifs qui ont été atteints, avec **47 exposant.e.s réunis** pendant deux soirées et **plus de 1700 entrées comptabilisées** ! Une belle réussite dont nous sommes fier.e.s et dont nous vous laissons découvrir le bilan.



Elsa Darrouzet-Céran ©



Pour cette édition, le Marché pas pareil a bénéficié d'une **subvention de 5000€ de la Ville de Rennes**, accordée par le service Commerce. Elle a permis de **rémunérer de manière juste**, à la fois le temps de travail passé sur l'organisation de l'événement, mais également une prestation globale des Ateliers du Vent (accompagnement technique montage, démontage, régie, site, accueil, lumière, mise à disposition de l'espace, DJ set et service de ménage).

Le Marché pas pareil pense également **son organisation de manière responsable**. La signalétique et la décoration ont été construites avec du matériel de réemploi, aucun flyer n'a été imprimé et la communication a encouragé la venue du public en transport en commun. Par ailleurs, une attention particulière est portée à la **limitation du gaspillage alimentaire** et la production de déchets par les Ateliers du Vent : quantités mesurées à l'avance, propositions de repas ne produisant pas de déchets, boissons services dans éco-cups consignées...

Pour favoriser l'accessibilité de l'événement, un choix d'un **tarif d'entrée à prix libre** à été fait. Chacun.e a pu participé en fonction de ses moyens : la moyenne de participation par personne a été de 1,40€, mais la fourchette de participation s'étendait de quelques centimes à plus de 10€.



Elsa Darrouzet-Céran ©

Cette année encore, le Marché pas pareil a pu compter sur **ses lutins pas pareils** pour aider à l'organisation. Ce sont **20 bénévoles** qui ont donné de leur temps pour accueillir les exposant.e.s et le public, expliquer le concept, tamponner les visiteurs.euses, compter les entrées et les sorties, aider les exposant.e.s à installer et désinstaller. Un grand merci à eux.elles !

Des DJ étaient également de la partie : **La Rennes des Voyous, Orel Sunday Vibz et La Doums** ont répondu présents pour mettre une super ambiance aux Ateliers du Vent !

Comme en 2021, le Marché pas pareil de Noël a fait partie du **programme des fêtes "Cet Hiver à Rennes"**, ce qui nous a offert une belle visibilité et des mentions dans des médias locaux. Ils sont venus s'ajouter aux **médias ayant mis en lumière le Marché pas pareil** : articles de Rennes C'est Bien et Univers, passages radio chez Radio Rennes et France Bleu Armorique (deux émissions), reportage de TV Rennes.

LES EXPOSANT.E.S PAS PAREILS



Après un appel à candidatures d'une durée de trois semaines, c'est **87 candidatures qui ont été reçues** par l'équipe du Marché pas pareil. Pour être retenu, des critères spécifiques étaient à respecter :

- Avoir un numéro de SIRET valide
- Être implanté **en Pays de Rennes** (carte & liste des communes : [cliquez ici](#)).
- Proposer un **produit susceptible d'être offert** pour les fêtes de fin d'année.
- Être une **structure de l'économie sociale et solidaire** (association, fondation, coopérative, entreprise avec agrément ESUS) ou être **un commerce indépendant et adhérer aux valeurs de l'ESS**, c'est-à-dire répondre à au moins un critère d'engagement social ou environnemental.
- Être **adhérent en tant que personne morale à RÉS0 solidaire**.

Ces critères sont l'assurance de correspondre à l'identité et à la démarche du Marché pas pareil. Pour s'assurer de l'engagement des structures, les candidatures ont été examinées par **un comité d'agrément** composé de partenaires.

Merci à **Gil Dordor des Cigales de Bretagne, Jessica Raimbaud d'Elan Créateur, Brigitte Bardot de la Maison Internationale de Rennes, Catherine Duverger des Ateliers du Vent, Christelle Laurent, Fanny L'Hermitte et Julianne Le Mauff de RÉS0 solidaire**.



RÉS0 solidaire ©

Le comité en plein travail !



A l'issue de ce comité, **47 exposant.e.s ont été retenu.e.s** pour participer au Marché pas pareil de Noël 2022.

Ainsi, le marché propose un panel de produits créés, imaginés, transformés et commercialisés dans **une démarche sociale et environnementale responsable**. Un.e seul.e exposant.e ne cochera pas forcément tous les critères mais respectera au moins **un critère social** (*insertion par le travail de publics éloignés de l'emploi, création de lien social, lutte contre les discriminations, aide aux personnes en difficultés...etc.*) ou **un critère environnemental** (*réemploi de matériaux, approvisionnement en circuit court, utilisation de matériaux biologiques, démarche anti-gaspi, etc.*)

La volonté du Marché pas pareil est également de proposer **un large choix de produits** : bijoux, créations textiles, livres, boissons, vêtements, illustrations, accessoires, cosmétique, alimentaire, végétaux, décoration... Une diversité d'exposant.e.s et de produits pour satisfaire petits et grands.



BILAN ET PERSPECTIVES D'AMÉLIORATION

Nous avons effectué un **bilan interne**, avec l'équipe de RÉSO solidaire présente lors de l'événement, sous la forme des 3C : Conserver (les points de satisfaction), Cesser (les difficultés et les choses à arrêter), Créer (les axes d'amélioration et les nouveautés).

Conserver

- **L'événement**
- Le bénévolat et la mobilisation de l'équipe
- **Le format** sur deux jours et les horaires
- Le lieu
- Les artistes associés des Ateliers du Vent
- Le partenariat avec Rennes Métropole pour le programme des fêtes
- La participation financière à l'entrée et **le choix du prix libre**
- Le Sum Up comme moyen de paiement par carte
- **L'ambiance chaleureuse**
- L'aide au déchargement et les chariots mis à disposition par les Ateliers du Vent
- La musique
- **La tente d'accueil** et les pancartes
- Le tour des exposants et du marché avec les régisseurs avant le début

Cesser

- **La tombola** qui n'a pas fonctionné
- La **non-visibilité de la plateforme à l'étage**
- L'offre trop chère
- Les tables collées les unes aux autres
- Les exposants sur la scène
- De mettre la plateforme en ligne de côté
- De mettre **des exposants différents pendant les deux jours**
- La non-clarté du temps de travail/bénévolat

Créer

- Noter toutes les heures le comptage de l'affluence pour **déterminer les pics de fréquentation**
- Une façon de mobiliser de nouveaux exposants
- S'assurer d'un **éventail de prix**
- Proposer des ateliers / activités ludiques
- Faire un partenariat culturel
- Faire un stand avec un jeu pour sensibiliser à l'ESS
- Mieux mettre en valeur certaines informations (des exposants différents les deux jours) et augmenter la visibilité du prix d'entrée
- Mixer les stands exposants pas pareils et artistes sur les deux étages
- Faire un **partenariat avec d'autres marchés ESS**
- Créer un **catalogue/flyer informatif** avec les exposants, leurs contacts, et un descriptif du marché
- Diffuser l'appel à candidatures plus tôt
- Augmenter la rémunération des DJ
- Faire un marché au Triangle, en partenariat avec Au P'tit Blosneur
- Ajouter dans l'appel à candidatures « *de combien de temps avez-vous besoin pour monter votre stand ?* » et demander les besoins matériels
- **Organiser une réunion d'information** avec les exposants, les financeurs, les parties prenantes
- **Prestation pour univers graphique** et produits dérivés (affiche, stickers)
- Faire des marchés dans d'autres lieux



Par la suite, un bilan a été réalisé avec nos partenaires, l'équipe des **Ateliers du Vent** et des **artistes associés**, en présence de Bouèb (Stéphane Guiral) et Catherine Duverger.

Les Ateliers du Vent

- Une **belle organisation** malgré l'absence de régisseur permanent, assez fluide.
- Pas encore de retours sur les recettes du bar mais une belle opération.
- **Belle fréquentation dans l'ensemble.**
- Une organisation qui a été compliquée au début (septembre/octobre) du à l'incertitude du financement mais une adaptation qui a porté ses fruits

Les artistes associés

- Les artistes étaient beaucoup **plus nombreux cette année** (21 artistes)
- Leur présence était aussi une volonté liée à un besoin économique
- **Une ambiance sympa** mais des retours de l'ensemble des associés qu'être à l'étage n'était pas idéal. **L'affluence à l'étage et les ventes n'ont pas été au rendez-vous** pour certains.
- Souhait d'être en bas lors d'un prochain événement : **organisation de leur propre marché** des artistes des Ateliers du Vent

"En conclusion, malgré la réussite à la fois du partenariat, des deux événements, et de la qualité des relations entretenues, nous avons pris la décision de laisser la place du rez-de-chaussée aux artistes associés. Après une baisse de volontariat au sein des Ateliers du vent dû à la période de pandémie, le Marché pas pareil a été une bonne alternative pendant deux années. Il est important que les artistes associés réinvestissent leur espace aujourd'hui pour les fêtes de fin d'année."



Elsa Darrouzet-Céran ©

CHIFFRES CLÉS



2400 €

somme récoltée grâce au
tarif d'entrée à prix libre

270 heures de travail
pour RÉSO solidaire

9 échoppes du
Mur Habité

20
bénévoles

47 exposant.e.s
pas pareils

12 heures de
marché

3 passages de DJs :
La Doums, Orel SundayVibz
La Rennes des Voyous



Un comité d'agrément de
7 personnes de
5 structures

21 artistes associés
des Ateliers du Vent

1700
visiteurs.euses
sur deux soirées

87
candidatures
en 21 jours

50 euros

le prix que la plupart des
exposant.e.s ont payé pour
participer au Marché pas pareil

2200
personnes intéressées
sur l'événement Facebook

ENQUÊTE EXPOSANT.E.S



Une enquête a été diffusée aux #exposant.e.s au mois de décembre 2022 et janvier 2023. Elle a pris la forme d'un questionnaire auto-administré, informatique, réalisé grâce à l'outil Framiforms.

Satisfaction globale

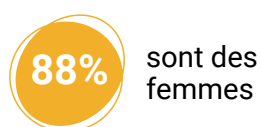
4,2/5

Rapidité et efficacité étaient au rendez-vous, bravo.

Les répondant.e.s

L'enquête compte 35 répondant.e.s (sur 47 exposant.e.s)

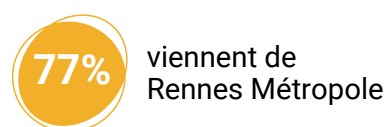
Genre



Âge



Provenance



Accompagnement par RÉSO solidaire : Quel est votre satisfaction concernant ...

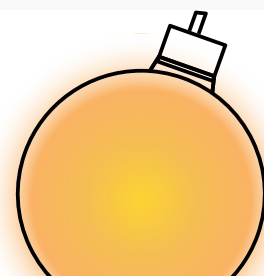
Le traitement des candidatures

4,8/5

4,6/5

Les demandes d'informations

Concernant le lien à RÉSO solidaire, les exposant.e.s ont été satisfait.e.s du traitement des candidatures et des réponses à leur demande d'informations avec des notes avoisinants les 5/5.



Communication : Quelle est votre satisfaction concernant...

La communication générale



La communication sur Facebook



La communication sur Instagram



Les retours médias



Le visuel de l'affiche



On constate une satisfaction des exposant.e.s concernant la communication du **#Marchépaspareil**. Elle est identique à celle donnée l'année dernière, lors du Marché de Noël 2021. Les éléments les plus appréciés sont la communication sur Facebook et le visuel de l'affiche avec des notes respectives de 4,6 et 4,7/5. À noter que l'affiche a été réalisée en interne. La communication des réseaux sociaux plait avec une moyenne d'Instagram et Facebook de 4,5/5.

Les retours médias sont en revanche la note la plus faible avec 3,8/5. Cela peut s'expliquer par le fait que les retombées presse n'ont pas toujours été partagées aux exposant.e.s. De manière générale, la satisfaction des exposant.e.s concernant la communication est élevée.

Quelle est votre satisfaction concernant la contribution financière pour participer au Marché pas pareil de Noël ?

 **4/5** 

Si l'on veut que ce marché perdure et au vu de l'organisation et de la communication faite, je trouve que la participation financière est juste.

Cette année, la participation financière des exposant.e.s a été plus élevée : il était demandé une adhésion en tant que personne morale à RÉSO solidaire, ainsi qu'une participation supplémentaire de 20€. En moyenne, les exposant.e.s devaient payer la somme de 50€.

La note de 4/5 démontre que cette participation plus coûteuse est comprise et n'est pas un frein majeur à la participation au Marché. En revanche, certain.e.s (2) ont estimé que cette participation était plus élevée que certains autres marchés.



Quelle est votre satisfaction concernant...

Le lieu du Marché pas pareil de Noël	4,7/5
La date et les horaires	4,4/5
La disponibilité des organisatrices	4,8/5
L'emplacement de votre stand	4,2/5
Le matériel mis à disposition	4,6/5
Le parking	3,8/5
La propreté	4,7/5
La sécurité	4,7/5
Le plan d'implantation	4,4/5
La lumière	3,9/5
La volume sonore lié à la musique	4,2/5

L'organisation obtient la note globale de **4/5**. Une bonne satisfaction des exposant.e.s par rapport à ce thème. On note que le point fort est la **disponibilité des organisatrices** avec une note de **4,8/5**, suivi du **lieu**, de la **propreté** et de la **sécurité** avec une note de **4,7/5**.

Les notes les plus basses (parking, lumière, volume sonore) sont mieux notées que l'année dernière où elles étaient de 3,5/5 : nous avons donc **réussi à nous améliorer**. De manière générale, les notes sont soit équivalentes, soit légèrement supérieures à celles de l'année dernière, ce qui démontre **une amélioration dans l'organisation** et **une prise en compte des avis**.

Dans quelle mesure avez-vous eu l'impression de faire partie d'une communauté ?



sur une échelle de 1 à 5, les exposants ont ressenti l'**esprit de communauté** à hauteur de **3,5**.

Par rapport à l'année dernière, la note du sentiment de communauté est un peu **plus basse** (3,8/5 en 2021). La duplication par deux du nombre d'exposant.e.s peut être une des raisons de cette impression, car il est **plus dur de gérer une communauté plus large**.

Toute l'idée de la marque de territoire "**Les pas pareils**" est de créer cet esprit de communauté autour de la consommation locale et responsable. On note qu'il y a toujours **une marge d'amélioration** sur ce point, nous souhaitons par exemple impliquer davantage les exposant.e.s dans l'organisation des événements.

Objectifs des exposant.e.s par rapport au Marché :

- 1 Vendre
- 2 Améliorer leur notoriété
- 3 Prendre de contacts avec des nouveaux.elles client.e.s et prospect.e.s
- 4 Faire connaître des nouveautés
- 5 Affirmer leur image

Les impacts

Le nombre de visiteurs.euses



4,7/5 en 2021

La qualité des contacts



4/5 en 2021

Le chiffre d'affaires réalisé



4/5 en 2021

Les commandes prises



2,7/5 en 2021

Les notes des **impacts sont plus basses** cette année, de manière générale (sauf la qualité des contacts qui a augmenté). Le nombre de visiteurs.euses obtient une note correcte, au dessus de la moyenne. Effectivement, par soirée, il y avait moins de monde que l'année dernière, mais pour un total plus élevé sur deux jours (1200 entrées en 2021 contre 1700 en 2022). En revanche, au cumulé des deux soirées, l'édition de 2022 a eu une plus forte affluence. Les notes du chiffre d'affaires et des commandes sont descendus de presque un point et c'est **une tendance générale de la consommation** dont les exposant.e.s nous ont fait part.

Je m'entendais à plus de chiffre d'affaire vu le lieu, mais je vois que c'est un peu partout pareil : moins de fréquentation, une baisse de nombre de personnes qui achètent (beaucoup ont regardé ou demandé des renseignements, mais n'ont pas acheté), une baisse un prix du panier (environ 20€ contre 50€ les années précédentes)... Mais je suis satisfaite quand même.

77%

des exposant.e.s sont satisfait.e.s du nombre de ventes réalisées lors du Marché pas pareil de Noël

82%

des exposant.e.s estiment que le Marché pas pareil est un bon canal de ventes

60%

des exposant.e.s estiment avoir augmenté leur visibilité grâce au Marché pas pareil de Noël

34%

des exposant.e.s estiment avoir élargi leur réseau ESS - Économie Sociale et Solidaire - grâce au Marché pas pareil de Noël

91%

des exposant.e.s souhaiteraient faire partie du Marché pas pareil si une nouvelle édition était organisée

97%

des exposant.e.s recommanderaient le Marché pas pareil à quelqu'un de leur réseau



COMPTE DE RESULTAT				
ASSOCIATION : RESO solidaire				
		Exercice	Exercice	Exercice
	
PRODUITS D'EXPLOITATION				
Ventes de produits et de prestations de services				
701	Ventes de produits finis fabriqués par l'association	0,00		
704/705/706	Ventes de prestations de services, travaux, études	900,00		
	Participation des usagers aux activités et manifestations			
707	Ventes de marchandises (restauration, denrées)	2 496,79		
	Ventes de spectacles, billetterie			
708	Autres produits	0,00		
	Produits de publicité			
	Locations de salle, de matériel, divers			
Subventions d'exploitation		5 000,00		
741	Etat			
742	Région			
743	Département			
744	Ville de Rennes (fonctionnement)			
744	Ville de Rennes (projets)			
745	Autres subventions (précisez)			
Autres				
781	Reprises sur amortissement et provisions d'exploitation			
756	Cotisations adhérents	1 080,00		
758	Autres produits de gestion courante	0,00		
791	Transferts de charges d'exploitation	0,00		
	Remboursements par des bénévoles de frais engagés par l'association			
	Autres remboursement de frais			
Total des produits d'exploitation (1)		9 476,79 €	0,00 €	0,00 €
CHARGES D'EXPLOITATION				
Achats de marchandises et de matières premières				
601	Fournitures pour les activités	0,00		
6061	Fournitures d'énergie (eau, électricité, gaz, fuel)	0,00		
6063	Fournitures d'entretien et petit équipement de fonctionnement	31,49		
6064	Fourniture administratives (fournitures de bureau)	0,00		
6068	Autres matières premières et fournitures	0,00		
607	Achats de marchandises pour revente	0,00		
Autres achats et charges externes				
611	Sous-traitance générale	3 006,00		
613	Locations immobilières (locaux) et mobilières (matériels)	0,00		
	Locations occasionnelles pour l'activité (locaux et matériels)			
614	Charges locatives de copropriété			
6152	Entretien et réparations (locaux) et maintenance			
	Entretien et réparation (matériel, véhicule) et maintenance			
6155		0,00		
616	Prime d'assurances	0,00		
617	Études et recherches			
6181	Documentation générale	0,00		
	Frais d'organisation de colloques, séminaires et conférences			
6185		0,00		
618	Autres (précisez)			
621	Personnel intérimaire, personnel prêté à l'association			
622	Rémunération d'intermédiaires et honoraires	0,00		
623	Publicité, publications, relations publiques	6,00		
625	Frais de mission salariés, bénévoles (repas, hébergement) et réceptions	191,26		
	Frais de déplacement des bénévoles			
6251	Frais de déplacement des salariés (Km, essence)	0,00		

BILAN FINANCIER



626	Frais postaux et de téléphone, internet	0,00		
628	Autres (précisez)	0,00		
Impôts, taxes et versement assimilés				
631	Taxes sur les salaires	0,00		
633	Formation professionnelle des salariés			
	Formation des bénévoles			
635	Impôts locaux, redevance télé			
Salaires et traitements				
64	Rémunérations du personnel salarié, charges sociales, médecine du travail	5 276,44		
Dotations aux amortissement et aux provisions				
6811	Dotations aux amortissements du matériel	0,00		
6812	Autres dotations aux amortissements et provisions			
Autres charges de gestion courante				
658	Charges diverses de gestion courantes	0,00		
6586	Cotisation Vie statutaire	0,00		
Total des charges d'exploitation (2)		8 511,19 €	0,00 €	0,00 €
I. RESULTAT D'EXPLOITATION		965,60 €	0,00 €	0,00 €
PRODUITS FINANCIERS				
CHARGES FINANCIERES				
6611	Intérêts d'emprunts			
6616	Intérêts bancaires (agios)			
II . RESULTAT FINANCIER		0,00	0,00	0,00
III . RESULTAT COURANT AVANT IMPOTS		965,60	0,00	0,00
PRODUITS EXCEPTIONNELS				
CHARGES EXCEPTIONNELLES				
IV . RESULTAT EXCEPTIONNEL		0,00	0,00	0,00
Total des produits (1) + (3) + (5)		9 476,79 €	0,00 €	0,00 €
Total des charges (2) + (4) + (6)		8 511,19 €	0,00 €	0,00 €
V . EXCEDENT OU DEFICIT (total des produits moins total des		965,60 €	0,00 €	0,00 €
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS DES MEMBRES DE				
Mise à disposition gratuite de biens et services par les membres de				
Valorisation du bénévolat (sauf cas particulier, calculer sur SMIC				
(Ex. 100 h x 9€ = 900€)				

Le compte de résultat de l'événement **est positif** (+965,60€).

La décision de l'entrée à 1€ a été remise en question par le collectif pour passer à un prix libre. Cette décision a enclenché un dépassement de l'objectif initial de 1600€, avec des recettes atteignant 2423€. La **contribution moyenne était d'environ 1,40€**.

Ce montant s'explique également par l'**augmentation du nombre d'exposant.e.s** programmés par rapport au plan initial. Le budget prévisionnel prévoyait 30 exposant.e.s dont 10 « permanent.e.s » sur les deux jours et 20 répartis sur les deux journées. En effectif, ce sont 45 exposant.e.s qui ont pu bénéficier d'un stand. 600€ d'adhésions étaient prévues au départ, ainsi que 400€ d'emplacements. C'est finalement 1080€ d'adhésions qui ont été collectées, ainsi que 900€ d'emplacement, ce qui a joué sur l'excédent.

La tombola n'a pas du tout fonctionné. Nous avons prévu 800€ de recettes et seulement 73€ ont été collectés. Par ailleurs, la prestation des Ateliers du Vent étaient estimée (par leur soin) à 3600€, elle ne s'élève au réel qu'à 3006€.

Le
MARCHÉ
pas pareil

RÉSO
solidaire



Pôle
ESS
PAYS DE RENNES

Avec le soutien de :

